

Spécial agencement

Enquête



FORUM DES HALLES

L'officine médiathèque



coût

■ Le coût global prévisionnel de la mise en place des éléments de communication multimédia à la pharmacie Saint-Pastou est de 48 000 € sur cinq ans. Le coût global de l'agencement est de 183 000 €.

C'est avec Jean-Pierre Berthoux, de la Pharmacie anglo-française à Cannes, que Pierre Botton (Etc. Agencement) a démarré sa réflexion sur un nouveau concept de pharmacie. Georges Saint-Pastou, titulaire de la pharmacie du Forum des Halles, lui offre aujourd'hui l'opportunité de le développer pleinement.

Le nouvel agencement de la pharmacie du Forum des Halles (220 m² à la vente) est prévu pour le mois de janvier prochain avec la mise en place du nouveau concept d'officine multimédia créé par Etc. Agencement. « Je pense que la pharmacie a de plus en plus un rôle social à jouer et qu'elle doit offrir un "paysage culturel" différent. Or les officines sont de plus en plus identiques et la compétition entre confrères se fait essentiellement sur les prix. C'est une erreur. L'officine doit exploiter les médias d'aujourd'hui pour faire vraiment la différence », avance Pierre Botton. Une conception que partage Georges Saint-Pastou qui a décidé de passer d'une officine de facture classique – réalisée en 1996 – à une officine avant-gardiste sur bien des points. « J'ai cherché un concept innovant sur le marché de l'agencement. L'intérêt de la démarche de Pierre Botton est d'identifier le client à son lieu d'achat et de faire de l'officine un espace unique. »

La pharmacie du Forum des Halles comportera donc divers éléments de communication, notamment un totem (qui peut être en bois, en pierre ou en aluminium selon l'environnement) occupant moins de un mètre carré au sol et qui fait alterner exposition de produits et écrans diffusant de l'information sur mesure (éducation sanitaire, promotions, chaînes hertziennes...). D'autres écrans seront intégrés dans les linéaires, placés à différentes hauteurs, à raison de un tous les deux modules muraux. « Parce que la pharmacie d'aujourd'hui doit avant tout contribuer à